

ВИДАВНИЧИЙ ЦЕНТР
БИШІВСЬКОЇ
ГРОМАДИ

Команда проекту:

Калашник О. В.
Маніло С. В.
Голенко Н.



Липень 2024
Бишів



Суть проекту



Поточна проблематика

Поточна проблематика

- Відсутність друкарських послуг за доступною ціною
- Демографічні процеси
- Розвиток великого та середнього бізнесу
- Низький рівень комунікації, згуртованості в громаді

Рішення

- відкриття видавничого центру
- тиражний друк з використанням промислового технологічного процесу на МФУ (багатофункціональний пристрій) за доступною ціною, якісне зображення, широкий вибір матеріалів, професійна якість кольорового друку для всіх сегментів ринку
- основним напрямком видавництва являється видання газети громади, масштабованість рішення

Мета

Створення видавничого центру на території Бишівської сільської ТГ основним видом діяльності якого є підготовка і випуск у світ видавничої продукції: газет, буклетів, візиток та іншого. Основним напрямком видавництва є запуск безкоштовної Рекламно-інформаційної газети «Інформаційний вісник Бишівської сільської територіальної громади»

Сутність рішення

- Забезпечення інформаційних потреб населення громади у різноманітних сферах життя
- Локація – Бишівська територіальна громада
- Очікувані строки старту і реалізації проекту – 3-6 місяців
- **Короткий опис продукції/послуг**
 - безкоштовне друковане видання (кольорова газета А4 формату з одним згибом, тиражом 3000 примірників) для інформування населення про події, товари, послуги в громаді
- -кольоровий цифровий друк
- Цільової аудиторії – мешканці громади
- Цінність - постійна комунікація між мешканцями, бізнесом, органами місцевої влади
- Правова форма підприємства - ТОВ
- Вплив проекту на громаду – підвищення рівня комунікації і гуртовності громади
- **Унікальність аспектів та інноваційних функцій вашого рішення** :– перше видавництво громади;
 - перше друковане видання громади;
 - можливість молоді спробувати себе в журналістській діяльності;
 - якісні друкарські послуги за доступною ціною

Очікувані вигоди і переваги проекту



Вигоди

- ЗБІЛЬШЕННЯ КОМУНІКАЦІЇ В ГРОМАДІ
- ЗГУРТОВНІСТЬ ГРОМАДИ
- НОВІ РОБОЧІ МІСЦЯ
- ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО ПРОЕКТУ



Бюджет проекту і показники ефективності

Бюджет проекту

2 535 740 ,00. грн

Строк реалізації

3-6 місяців

Строк початку реалізації

жовтень 2024 р.

Строк окупності

18 місяців

Необхідні ресурси для реалізації проекту



Фінансові ресурси

Інвестиції в основні засоби

**559 740 ,00
тис.грн.**

**Оборотні кошти XX
тис. грн. всього:**

**1 976
000,00млн. .
грн.**

В тому числі:

- Сировина і матеріали 559 740 тис. грн
- ЗП 1 976 000 млн. грн
- Оренда 30 тис. грн
- Амортизація 40 000тис. Грн
- Додаткові витрати(паливо) 40 000 тис.грн.

Наявність власних коштів

10 тис. грн.

Потрібно залучити коштів

**2 535 740,00
млн. грн.**

Людські ресурси

Для реалізації проекту необхідно залучити **8 працівників** таких спеціальностей:

- Директор (головний редактор) 1 шт. од. (бюджет 240 тис. грн. на рік)
- Спеціалісти з графічного дизайну/верстальник 1 шт. од. (бюджет 216 тис. грн. на рік)
- Спеціалісти з написання інформаційного матеріалу 2 шт. од. (бюджет 360 тис. грн. на рік)
- Коректор матеріалу/текстів 1 шт. од. (бюджет 144тис.на рік)
- Менеджери з реклами 2 шт. од. (бюджет 480грн. на рік)
- Водій з власним авто 1 шт. од. (бюджет 240тис. грн. на рік)
- Бухгалтер 1 шт. од. (бюджет 216тис. грн. на рік)

Загалом:

8 одиниць

Бюджет:

1 896 000,00 млн. грн. на рік

Інші ресурси

- Внесення суб'єкта господарювання до Державного реєстру видавців
- Оренда приміщення до 45 кв на території . С. Бишів
- Сировина і матеріали – папір, розхідники (фврба), та устаткування для друку

Основні ризики проекту



Перелік ризиків	Оцінка ризику	Стратегія управління/план реагування
Відсутність потреби в виданні/друкарні	Середній	Проведення перевірки, аудиту
Відсутність світла	Високий	Альтернативний засіб подачі енергії (генератор)
Відсутність потрібних спеціалістів з написання матеріалу, спеціалістів з друку	Низький	Залучення молоді та студентів
Відсутність спеціалістів з реклами/продажів	Середній	Залучення молоді та студентів
Різне здорожчання бумаги , поліграфічних робіт, відсутність генератора	Високий	Врахування похибки коливання валютного курсу, діалог та співпраця з постачальниками

Бюджет проекту



Line items	НОТАТКИ/ПОСИЛЕННЯ	кількість	Rate, UAH	Total, UAH
Різograf Riso SF5350 ЕП A3+PC+Lan 300*600dpi (S-8194E)	https://a4p.com.ua/uk/rizograf-riso-sf5350/	1,00	282458,00	282458,00
офсет	блок/4 папки	20,00	2162,00	43240,00
Плоттер Canon imagePROGRAF TM-350	https://bestprint.ua/ua/p2070998940-plotter-ca	1,00	59000,00	59000,00
МФУ Canon i-SENSYS MF3010 (5252B004)	https://rozetka.com.ua/i_sensys_mf3010/p1922	2,00	13799,00	27598,00
Ноутбук HP Laptop 17-cp0036ua (4A7P4EA) Natural Silver / AMD	https://rozetka.com.ua/hp-4a7p4ea/p373682916	3,00	25999,00	77997,00
Маршрутизатор ASUS TUF-AX3000 V2 4xGE LAN 2.5xGE WAN	https://rozetka.com.ua/asus_90ic0790-mu9b00/	2,00	4339,00	8678,00
Фарба офсетна триадна Siegwerk 2,5кг	https://prom.ua/ua/p1985390196-kraska-ofsetn	20,00	600,00	12000,00
Ящик бумаги офисной Maestro Standard+ A4 80 г/м2 класс B 500	блок	30,00	889,00	26670,00
Зонт вишневий пристінний ЗВІІН-600х600х360 Детальніше: https://t-	https://t-k.in.ua/ua/p2133352318-zont-vytnazhr	3,00	4033,00	12099,00
Освоєний вентилятор, 400 мм (арт. https://ukferma.com.ua/osovnyi-ventyliator-400-mm/)		2,00	5000,00	10000,00
Total Materials/Equipment				559740,00
Miscellaneous costs				
Головний редактор	найманим працівникам за надання послуг	1,00	20000,00	240000,00
спеціалісти з графічного дизайну	найманим працівникам за надання послуг	1,00	18000,00	216000,00
Спеціалісти з написання	найманим працівникам за надання послуг	2,00	15000,00	360000,00
Коректор матеріалу/текстів	найманим працівникам за надання послуг	1,00	12000,00	144000,00
Менеджери з реклами	найманим працівникам за надання послуг	2,00	20000,00	480000,00
Водій з власним авто /кур'єр	найманим працівникам за надання послуг	1,00	20000,00	240000,00
Бухгалтер 1 шт.	найманим працівникам за надання послуг	1,00	18000,00	216000,00
амортизація	автомобіля та техніки		40000,00	40000,00
додаткові витрати	паливо настильні матеріали		40000,00	40000,00
Total Miscellaneous costs				1976000,00
				2535740,00

План реалізації проекту



N	ЗАДАЧІ ПРОЕКТУ	2024					2025											
		сер	вер	жов	лис	гру	січ	лют	бер	кві	тра	чер	лип	сер	вер	жов	лис	гру
1	Оренда приміщення			+														
2	Устаткування				+													
3	Персонал (пошук, найм, навчання)				+													
4	Придбання техніки, меблів, сировини, необхідних матеріалів				+													
5	Тестування ринку						+											
6	Робота над помилками							+										
7	Маштабування бізнесу: додавання нових послуг, товарних позицій, збільшення продажів, тиражу видання												+					

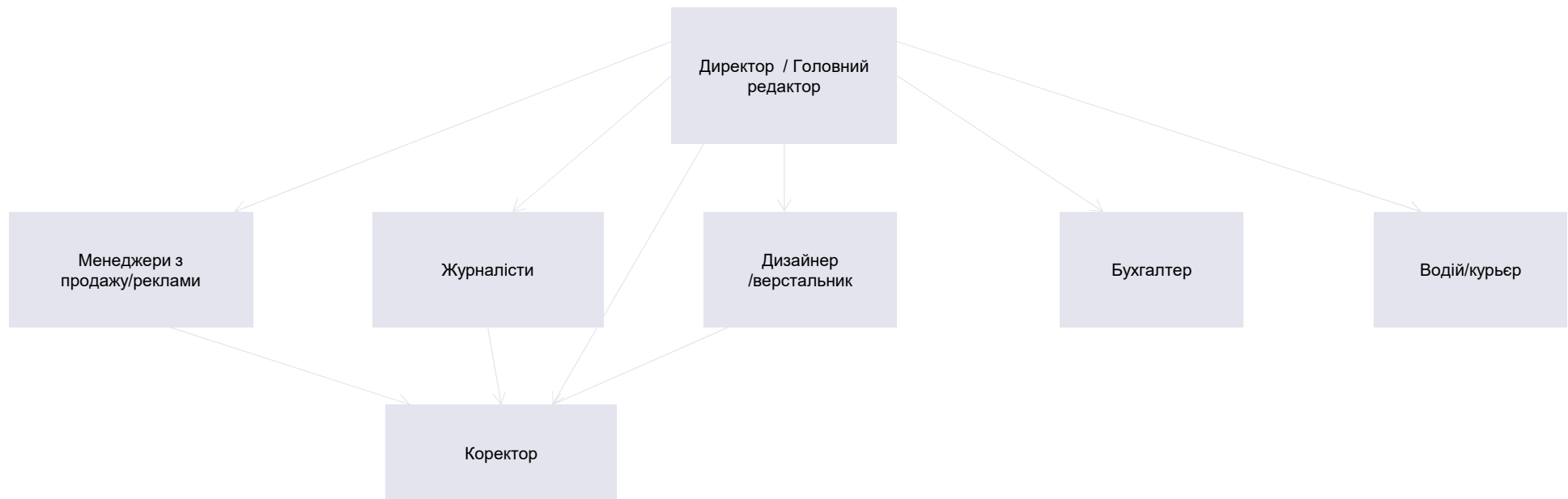
Маркетинговий план



- Створення власного сайту видавництва (на ньому розміщуються відомості про компанію, інформація про послуги, товар)
- SEO оптимізація + Google AdWords+SMM. Підключення підрядників (аутсортинг) з націлення та контекстної реклами
- Отримання інформації через активістів громади
- Просування видання в місцях проведення торгівлі, шляхом розповсюдження серед покупців , продавців та гостей, в салонах рейсових автобусах
- Зовнішня реклама на початку проекту
- Активне просування/продаж менеджерами з реклами послуг видавництва, рекламних площ в виданні

- **Виробничий цикл (дорожня карта)**
 - Придбання сировини (папір, розхідники)
 - Маркетинг (реклама, просування)
 - Сервіс (прийом та обробка замовлення)
 - Виробництво
 - Складування готової продукції
 - Логістика
- **Характеристика виробничих потужностей**
 - Площа 30-50 кв.м (оренда). Відділ продажів, виробництво, склад
 - МФУ колір, МФУ ч/б
 - Сировина
 - Фонд оплати праці (ФОП). Оптимальний штат 8 працівників

Організаційна структура



Організаційний план робіт



РЕЄСТРАЦІЯ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ

Оренда приміщення

Устаткування

Персонал (пошук, найм, навчання)

Придбання техніки, меблів, сировини, необхідних матеріалів

Тестування ринку (тестовий запуск поліграфія/видання)

Робота над помилками, покращення процесу та оптимізація бізнес процесів

Масштабування бізнесу: додавання нових послуг, товарних позицій, збільшення продажів, тиражу видання

Canvas-модель



КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ

Основні партнерські відносини будуть будуватись всередині компанії, між можливими партнерами

КЛЮЧОВІ АКТИВНОСТІ

- Закупівля сировини (папір, чорнило, картриджі, аксесуари)
- Виробництво поліграфії
- Налагодження каналів збуту

КЛЮЧОВІ РЕСУРСИ

- Обладнання
- Нерухомість (приміщення довгострокова оренда)
 - Товарні залишки (сировина)
- База знань (формування плану розвитку та масштабування бізнесу)

ПРОПОЗИЦІЯ ЦІННОСТІ

- Гнучкість, замовлення невеликих обсягів, якість, сервіс
- Власне виробництво поліграфічної продукції

ВІДНОСИН З КЛІЄНТАМИ

Дрібний та великий опт, приватні клієнти та компанії

СТРУКТУРА ВИТРАТ

- Капітальні витрати (придбання обладнання, меблі)
- Операційні: сировина, оренда, фонд оплати праці, податки

ПОТОКИ ДОХОДІВ

- Колір А3, А4
- Ч/Б А3, А4
- Реклама в газеті
- Додаткові доходи

Потенційні крупні клієнти/рекламодавці громади

